

Trafikte söz kampanyası

İlgili haber,

- Yayın İsmi: **Bilim Gazete**
- Yayın Tarihi: **24.04.2006**
- Sayfa: **6**
- Tiraj: **10000**
- Yayın Türü: **Ulusal Gazeteler**

[Görüntülemek için Tıklayın](#)

Trafikte "Söz" kampanyası

BEYAZ Nokta Gelişim Vakfı'na (BNGV) yürütülen ve sürücülerin trafik kurallarına uymaya söz verdiği kampanyaya bin kişinin katıldığı bildirildi.

BNGV Yönetim Kurulu Üyesi Tınaz Titiz yaptığı açıklamada, Türkiye'de önlenebilir ölüm sebepleri arasında trafik kazalarının önemli yer tuttuğunu söyledi.

Türkiye'de her yıl 100 bin dolayında trafik kazası meydana geldiğine dikkati çeken Titiz, kazalar-daki sürücü hata payının yüzde 97 olmasının, sorunun çözümü için nereye bakılması ve ne yapılması gerektiğini ortaya koyduğunu vurguladı.

Titiz, trafik kazalarında sürücü hata payının yüksek olmasından yola çıkarak, "Söz" kampanyası başlattıklarını ifade ederek şöyle konuştu:

"Trafik kazalarının büyük çoğunluğu, öğrenim düzeyi ne olursa olsun, sürücülerin trafik kurallarını başkalarının uyması gereken düzenlemeler olarak görmesi ve kendisini bu rejimin dışında saymasından kaynaklanıyor. Vakıf olarak başlattığımız kampanya trafik kurallarına uymayı alışkanlık haline getirmiş sürücülerin fark edilmesini sağlayamaya yönelik. Bu fark edilme sürücülerin üzerine 'söz' yazan bir çıkartmayı araçlarına yapıştırmaları yoluyla sağlanıyor."

Titiz, çıkartmanın, "Ben bu kurallara uyarım ve bunu bir gurur işareti olarak ilan ediyorum" anlamına geldiğini belirtti.

Tek taraflı sözleşme

Titiz, "Yani kampanyamıza katılıp aracına çıkartma yapıştıran sürücü, kırmızı ışıkta durmaya, alkollü araç sürmemeye, hatalı sollama yapmamaya, hız sınırlamalarına uymaya, emniyet kemerini takmaya ve aracındakilere takturmaya söz veriyor" diye konuştu.

Kampanyaya katılan sürücülerin "Tek Taraflı Sözleşme" adını verdikleri belgeyi imzalayarak sakladığını kaydeden Titiz, şunları anlattı:

"Bu tek yanlı sözleşmenin, herhangi bir yaptırım ya da sürücünün kendisinden başka denetleyicisi yoktur. Araçlardaki çıkartmalar aynı zamanda kural yandaşlarının birbirini tanıma işareti.

Aracında bu çıkartmayı taşıyanlar, birbirlerini tanımasalar dahi bir ağın düğümleri gibiler. Bek-

diğer sorun alanlarında da kullanımına örnek oluşturmak, bu yolla demokratik yaşam kurallarının yerleşmesine katkı sağlamak."

Titiz, devam eden kampanyaya katılmak isteyenlerin www.beyaznokta.org.tr adresinde, Seçkin Tavır Ağları bölümünden sözleşmeyi indirip imzalayarak saklayabileceğini, kendilerine adreslerini bildi-

ren kişilere "söz" çıkartması yolladıklarını vurguladı.

2000 yılında başlattıkları kampanyaya katılanların sayısının bine ulaştığını ifade eden Titiz, kampanyaya katılan sürücülerin verdikleri sözün gereğini yapabilecek kişilerden oluşmasının, kampanyaya kaç sürücünün katıldığından çok daha önemli olduğunu kaydetti.